

## FIȘA DISCIPLINEI<sup>1</sup>

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Creștină Partium
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Sociale
1.3 Departamentul	Științe Socio-Umane
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Sociologie

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Sociologie economică
2.2 Titularul activității de curs	Lect. Dr. Gál Katalin
2.3 Titularul activității de seminar	Lect. Dr. Gál Katalin
2.4 Anul de studiu	II/III
2.5 Semestrul	II
2.6 Tipul de evaluare	Verificare pe parcurs
2.7 Regimul disciplinei	Disciplină de specialitate / opțional

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care curs	1	seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care curs	14	seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					22
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități					
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>					
<b>3.8 Total ore pe semestru</b>					<b>78</b>
<b>3.9 Numărul de credite</b>					<b>3</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Videoproiector, laptop
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Videoproiector, laptop

<sup>1</sup>Cf.M.Of.al României, Partea I, Nr.800bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr.5703 din 18 oct.2011

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe Profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborarea și interpretarea diagnozei sociale pe baza terminologiei, metodelor și paradigmele specifice;</li> <li>• Interpretarea realității sociale prin aplicarea cunoștințelor fundamentale;</li> <li>• Realizarea diagnozei sociale în raport cu problemele comunităților umane și analiza politicilor publice;</li> <li>• Evaluarea critic-constructivă a modalităților de construire și aplicare a diagnozei sociale;</li> <li>• Implementarea diferitelor strategii metodologice de diagnoză adecvate dinamicii sociale</li> </ul>
Competențe Transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea capacității de analiză a fenomenelor sociale, a modalității de desfășurare a acestora în vederea înțelegerii mecanismelor ce determină stabilitatea socială.</li> <li>• Respectarea normelor etice, responsabilitate în exercitarea profesiei de sociolog</li> <li>• Tehnici de comunicare în diferite grupuri și organizații</li> <li>• Competențe de utilizare a principalelor surse de informații, tehnologii de comunicare în limba română, maghiară, engleză</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al Disciplinei	Înșușirea cunoștințelor teoretice și operaționale în domeniul sociologiei economice: cunoașterea principalelor categorii ale sociologiei economice, utilizarea corectă și sigură a conceptelor specifice disciplinei, aprecierea corectă a relațiilor dintre societate și economie, dezvoltarea unei raportări obiective în analiza diferitelor sisteme de coordonare economică.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- să diferențieze între principalele paradigme teoretice ale disciplinei;</li> <li>- să interpreteze într-un mod adecvat principalele categorii ale sociologiei economice, să utilizeze corect și sigur conceptele specifice disciplinei</li> <li>- să înțeleagă „infrastructura” socială a economiei, bazele ne-economice ale comportamentului economic</li> <li>- să înțeleagă modul în care instituțiile și procesele sociale – statul și puterea politică, asociațiile profesionale, relațiile sociale etc. – determină funcționarea economiei</li> <li>- să diferențieze între principalele scenarii teoretice referitor la tranziția socio-economică în societățile postcomuniste</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Perspectiva sociologică a economiei	Activitate frontală și soluții interactive (expunere, problematizare, conversație)	1
2. Scurt istoric – Paradigme ale sociologiei economice (1)	Activitate frontală și soluții interactive (expunere, problematizare, conversație)	1
3. Paradigme ale sociologiei economice (2) – nașterea managerialismului	Activitate frontală și soluții interactive (expunere, problematizare, conversație)	1

4. Paradigme ale sociologiei economice (3)	Activitate frontală și soluții interactive (expunere, problematizare, conversație)	1
5. Paradigme ale sociologiei economice (4) – noi tendințe	Activitate frontală și soluții interactive (expunere, problematizare, conversație)	1
6. Rețelele și capital social	Activitate frontală și soluții interactive (expunere, problematizare, conversație)	1
7. Încrederea, riscul și incertitudinea	Activitate frontală și soluții interactive (expunere, problematizare, conversație)	1
8. Sociologia instituțiilor economice (1): piața ca sistem social.	Activitate frontală și soluții interactive (expunere, problematizare, conversație)	1
9. Sociologia instituțiilor economice (2): Piața forței de muncă	Activitate frontală și soluții interactive (expunere, problematizare, conversație)	1
10. Sociologia instituțiilor economice (3): Piața monetară	Activitate frontală și soluții interactive (expunere, problematizare, conversație)	1
11. Economia formală, informală și ilegală	Activitate frontală și soluții interactive (expunere, problematizare, conversație)	1
12. Sociologia antreprenoriatului	Activitate frontală și soluții interactive (expunere, problematizare, conversație)	1
13. Teoria economiei planificate. Sociologia economiei socialiste	Activitate frontală și soluții interactive (expunere, problematizare, conversație)	1
14. Transformarea postcomunistă: trecerea de la economia de penurie din comunism la economia de piață	Activitate frontală și soluții interactive (expunere, problematizare, conversație)	1

<b>SEMINAR</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
1. Problemele cheie ale sociologiei economice, Relația dintre științele economice și sociologia economică	Prezentare pe baza bibliografiei, discuții, prelegere orală cu secțiuni interactive, expunerea interactivă	1
2. Începuturile abordării sociologice asupra economiei, „Vechea” sociologie economică	Prezentare pe baza bibliografiei, discuții, prelegere orală cu secțiuni interactive, expunerea interactivă	1
3. Managementul classic, Școala „human relations”, Teorii de contingență	Prezentare pe baza bibliografiei, discuții, prelegere orală cu secțiuni interactive, expunerea interactivă	1

4. Perspectiva substantivistă a economiei- Polányi Károly, Teoria sistemică (Parsons, Smelser)	Prezentare pe baza bibliografiei, discuții, prelegere orală cu secțiuni interactive, expunerea interactivă	1
5. Teoria deciziilor raționale (Becker), Teoria costurilor tranzacționale (Williamson), Socio-economie, economia morală (Etzioni), Noua economie sociologică (Granovetter), Conceptele cheie a noii sociologii economice: înglobarea economiei în social	Prezentare pe baza bibliografiei, discuții, prelegere orală cu secțiuni interactive, expunerea interactivă	1
6. Definiția conceptului de capital social, Abordări teoretice ale conceptului de capital social, Rețele sociale: paradigmă sau metodă?	Prezentare pe baza bibliografiei, discuții, prelegere orală cu secțiuni interactive, expunerea interactivă	1
7. Importanța încrederii sociale în economie și viața politică, „Capcane sociale” și evitarea acestora, Teoria instituțională și culturală a incertitudinii, Modele de teoria jocului în rezolvarea capcanelor sociale.	Prezentare pe baza bibliografiei, discuții, prelegere orală cu secțiuni interactive, expunerea interactivă	1
8. Definiția economică și sociologică a conceptului de piață, istoria semantică a conceptului, Istoria economică a dezvoltării pieței	Prezentare pe baza bibliografiei, discuții, prelegere orală cu secțiuni interactive, expunerea interactivă	1
9. Segmentarea pieței de muncă: sectorul primar și secundar, Ocupații și profesii	Prezentare pe baza bibliografiei, discuții, prelegere orală cu secțiuni interactive, expunerea interactivă	1
10. Aspecte sociologice ale sociologiei banului, Istoria socială a banilor	Prezentare pe baza bibliografiei, discuții, prelegere orală cu secțiuni interactive, expunerea interactivă	1
11. Principalele instituții ale economiei informale: gospodăria, activități economice informale, Economia ilegală, Economia informală și ilegală în România	Prezentare pe baza bibliografiei, discuții, prelegere orală cu secțiuni interactive, expunerea interactivă	1
12. Teorii de caracter, Teorii economice, Abordări socio-culturale ale antreprenoriatului, Antreprenoriatul în societățile post-comuniste	Prezentare pe baza bibliografiei, discuții, prelegere orală cu secțiuni interactive, expunerea interactivă	1
13. Structura de putere a societăților comuniste, Relațiile de proprietate în societățile postcomuniste, Caracteristicile generale ale economiei socialiste, mecanism de coordonare, Eșecul coordonării redistributive: economia	Prezentare pe baza bibliografiei, discuții, prelegere orală cu secțiuni interactive, expunerea interactivă	1
14. Conceptele fundamentale ale tranzitologiei, Privatizarea ca proces social, Teorii ale tranziției	Prezentare pe baza bibliografiei, discuții, prelegere orală cu secțiuni interactive, expunerea interactivă	1

## Bibliografie:

1. Szántó Z. (2006) Analitikus szemléletmódok a modern társadalomtudományban : tanulmányok a gazdaságszociológia és a politikai gazdaságtan néhány kortárs elméleti irányzatáról Helikon, Budapest
2. Lengyel Gy. – Szántó Z. (1998) Tőkefajták: a társadalmi és kulturális erőforrások szociológiája, Aula, Budapest
3. Csata Zs. (2013). A vállalkozói aktivitás egyes sajátosságai és tényezői Erdélyben. (Unele aspecte ale activității antreprenoriale din Transilvania) In. *Területi Statisztika*, 53., 2013/1. 21-37.
4. Csata Zs. (2012). The Social Determinants of Entrepreneurial Activity in Rural Transylvania. In. *Studia Sociologia*, 2012/1. 101-124.
5. Csata Zs. (2007). A vállalkozások szociológiája. Cluj: Presa Universitară Clujeană.
6. Lengyel Gy.-Szántó Z. (ed.). (2005) A gazdasági élet szociológiája. Budapest: Aula
7. Preda A. (2010) Introducere în sociologia piețelor: Informație, cunoaștere și viața economică, Iași, Polirom

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate; - criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual	Verificare pe parcurs / test scris	50%
10.5 Seminar	- capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; - capacitatea de aplicare în practică; - criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual.	Participare activă la seminarii	50%

10.6 Standard minim de performanță: cunoașterea elementelor fundamentale de teorie.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Lect. Dr. Gál Katalin

Lect. Dr. Gál Katalin

25.10.2018.

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

conf.univ. dr. Albert-Lőrincz Csanád

.....