

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Creștină Partium
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Sociale
1.3 Departamentul	Științe Socio-Umane
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Sociologie

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Sociologia comunicării, opiniei publice și mass media (SOC1206)
2.2 Titularul activității de curs	Lect. univ. Dr. Székedi Levente
2.3 Titularul activității de seminar	Lect. univ. Dr. Székedi Levente
2.4 Anul de studiu	I
2.5 Semestrul	2
2.6 Tipul de evaluare	Examen
2.7 Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					17
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Examinări					2
3.7 Total ore studiu individual					57
3.8 Total ore pesemestru					99
3.9 Numărul de credite					4

4. Precondiții

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none">• Noțiuni fundamentale de sociologie generală• Noțiuni fundamentale de psihologie generală
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none">• Competențe informatice• Fluență în exprimare orală• Capacitate de exprimare în scris, lipsa greșelilor ortografice

5. Condiții

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs, dotată cu laptop, videoproiector, conexiune internet
5.2 de desfășurare a seminarului	Sală dotată cu videoproiector, conexiune internet, laptop

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Dobândirea de cunoștințe despre cele mai importante teorii de comunicare interpersonală și comunicare de masă • Cunoașterea procesului de formare a teoriei în științele socio-umane • Lărgirea și adâncirea imaginației sociologice • Înțelegerea importanței abordărilor interdisciplinare
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea abilităților de exprimare (scris și oral) • Cunoașterea unor instrumente uzuale de autoprezentare (CV, scisoare de motivație) • Facilitarea gândirii creative • Dezvoltarea capacității analitice • Flexibilizarea percepției sociale prin diferite exerciții, jocuri de rol etc.

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Studenții vor cunoaște elementele fundamentale ale procesului de comunicare și evoluția paradigmelor, modelelor referitoare la fenomenul comunicării.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Studenții vor fi familiarizați cu anumite noțiuni introduse de teoria informației (conținut informațional, informație și probabilitate etc.), respectiv bazele abordării semantice a procesului comunicational. • Vor fi prezentate tipurile comunicării – conform diverselor tipologii: comunicarea verbală, nonverbală, interpersonală, comunicarea în grupuri și între grupuri, comunicarea de masă etc. • Vor fi analizate și comparate teoriile și modelele explicative ale comunicării de masă. • Studenții vor cunoaște o serie de concepte fundamentale teoriei comunicării și vor învăța să delimiteze noțiuni precum propaganda, persuasiunea, publicitatea, comunicarea publică, manipularea. • La seminare se vor discuta subiecte de actualitate (și de controversă), cum ar fi funcția, avantajele și dezavantajele rețelelor sociale, virtualizarea spațiului personal-public, globalizarea în și prin comunicarea de masă. • Dobândirea de către studenți a competențelor practice în domeniul comunicării cotidiene și a prezentării informațiilor personale

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Informație și comunicare. Scurtă incursiune în teoria informației. Abordări mono- și interdisciplinare	Activitate frontală și soluții interactive (expunere, problematizare, conversație)	1 oră
2. Schema procesului de comunicare. Modele clasice și contemporane (modelul liner, modelul cibernetic-matematic, modelul circular, modele complexe etc.)	Activitate frontală și soluții interactive (expunere, problematizare, conversație)	1 oră
3. Abordarea semantică. Limbaj și comunicare.	Activitate frontală și soluții	1 oră

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Indicatoare, semne, simboluri și icoane	interactive (expunere, problematizare, conversație)	
4. Comunicarea verbală și comunicarea metaverbală	Activitate frontală și soluții interactive (expunere, problematizare, conversație)	1 oră
5. Elemente ale comunicării nonverbale. Proxemica	Activitate frontală și soluții interactive (expunere, problematizare, conversație)	1 oră
6. Comunicarea interpersonală și comunicare în grupuri	Activitate frontală și soluții interactive (expunere, problematizare, conversație)	1 oră
7. Rețele de comunicare. Transmiterea mediată. Zvonul	Activitate frontală și soluții interactive (expunere, problematizare, conversație)	1 oră
8. Comunicarea de masă și mass-media. Definiții. Modelele comunicării de masă I. (magic bullet etc.)	Activitate frontală și soluții interactive (expunere, problematizare, conversație)	1 oră
9. Modelele comunicării de masă II. (cultivation, agenda-setting, spiral of silence etc.)	Activitate frontală și soluții interactive (expunere, problematizare, conversație)	1 oră
10. Persuasiunea, propagandă, manipulare	Activitate frontală și soluții interactive (expunere, problematizare, conversație)	1 oră
11. Persuasiune și percepție (tehnici de persuasiune și eficiența lor)	Activitate frontală și soluții interactive (expunere, problematizare, conversație)	1 oră
12. Societatea informațională	Activitate frontală și soluții interactive (expunere, problematizare, conversație)	1 oră
13. Globalizare și comunicare. Era internet - winners and losers. Digital gap	Activitate frontală și soluții interactive (expunere, problematizare, conversație)	1 oră
14. Recapitularea materiei	Discuții	1 oră

8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Discuții: eveniment, probabilitate și informație. Conținut informațional	Prezentare, discuții	1 oră
2. Analiză de situații comunicaționale cu ajutorul modelelor discutate	Prezentare, discuții	1 oră
3. Interpretarea de semne-simboluri în mesaje media și mesaje de marketing (logo etc.)	Prezentare, discuții	1 oră

4. Discuții pe tema ”cultură prin limbă ori limbă în cultură?” Controverse legate de existența unor structuri lingvistice înăscute în mintea umană	Prezentare, discuții	1 oră
5. Cultură și comunicare nonverbală. Studii de caz (discuții ”interculturale” de afaceri, statul la coadă în Est și în Vest, perimetrul ”intim” și transportul public etc.)	Prezentare, discuții	1 oră
6. Exerciții de comunicare I. Prezentarea de sine la interviuri de job	Prezentare, discuții	1 oră
7. Exerciții de comunicare II. Negociere	Prezentare, discuții	1 oră
8. Prezentări, discuții legate de modelele discutate	Prezentare, discuții	1 oră
9. Prezentări, discuții legate de modelele discutate	Prezentare, discuții	1 oră
10. Discuții legate de efectele propagandei	Prezentare, discuții	1 oră
11. Analiza afișelor-reclamelor politice	Prezentare, discuții	1 oră
12. Discuții legate de utilizarea internetului și a rețelelor sociale	Prezentare, discuții	1 oră
13. Prezentare analiză de situație comunicațională	Discuții	1 oră
14. Prezentare analiză de situație comunicațională	Discuții	1 oră

Bibliografie obligatorie (titluri disponibile în biblioteca universității)

- Angelusz, Róbert: Kommunikáló társadalom [Societatea în comunicare]. Ferenczy Kiadó, Budapest, 1995.
- Béres, István - Horányi, Özséb (szerk.): Társadalmi kommunikáció [Comunicarea societală]. Orisis Kiadó, Budapest, 1999.
- Cabin, Philippe – Dortier, Jean-Francois (coord.): Comunicarea. Editura Polirom, Iași, 2010.
- Griffin, Em: Bevezetés a kommunikációelméletbe [Introducerea în teoria comunicației]. Harmat Kiadó, Budapest, 2001.
- Leydesdorff, Loet: A kommunikáció szociológiai elmélete [Teoria sociologică a comunicării]. Typotex Kiadó, Budapest, 2007.
- Rosengren, Karl Erik: Kommunikáció [Comunicarea]. Typotex Kiadó, Budapest, 2008.

Bibliografie opțională (titluri disponibile în biblioteca universității)

- Angelusz, R. - Tardos, R. - Terestyéni, T. (szerk.): Média, nyilvánosság, közvélemény (szöveggyűjtemény) [Mass-media, spațiul public, opinia publică]. Gondolat Kiadó, Budapest, 2007.
- Baylon, Christian – Mignot, Xavier: Comunicarea. Editura Universității Al. I Cuza, Iași, 2000.
- Blaskó, Ágnes – Margitházi, Beja (szerk.): Vizuális kommunikáció (szöveggyűjtemény) [Comunicarea vizuală. Culegere de texte]. Typotex Kiadó, Budapest, 2010.
- Farkas, János: Információs- vagy tudástársadalom? [Societatea informațională ori societate bazată pe cunoaștere?]. Infonia-Aula, Budapest, 2002.
- Horányi, Özséb (szerk.): A kommunikáció, mint participáció [Comunicarea, ca participare]. AKTI-Typotex, Budapest, 2007.
- McQuail, Denis: A tömegkommunikáció elmélete [Teoria comunicării de masă]. Osiris Kiadó, Budapest, 2003.
- Pléh, Cs. - Sıklaki, I. - Terestyéni, T.: Nyelv – kommunikáció – cselekvés [Limbă-comunicare-acțiune]. Osiris Kiadó, Budapest, 1997.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu materia predată în cadrul disciplinelor din țară și în străinătate. Abordarea interdisciplinară și cunoștințele însușite de către studenți le ajută să-și continue studiile în diverse direcții, cum ar fi studiile media. Aceste cunoștințe le facilitează de altfel integrare lor profesională.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Prezență (maxim 4 absențe) • Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor • Coerența logică • Gradul de asimilare a limbajului de specialitate • Criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiințozitatea, interesul pentru studiu individual 	<p>Examen final</p> <p>Descrierea unei situații comunicative cu ajutorul modelelor utilizate</p>	<p>30%</p> <p>20%</p>
10.5 Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Prezență (maxim 4 absențe) • Calitatea întrebărilor și răspunsurilor formulate în cadrul discuțiilor • Conținutul, stilul, puterea explicativă al eseului (analiză de reclamă) 	<p>Activitate în cadrul seminariilor, participarea la discuții</p> <p>Eseuri</p> <p>Teste de verificare a cunoștințelor</p>	<p>10%</p> <p>20%</p> <p>20%</p>

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.6 Standard minim de performanță: Cunoașterea terminologiei fundamentale din domeniul științelor comunicării, capacitate de analiză (scene cotidiene de comunicare), capacitate de redactare a unor documente de autoprezentare (CV etc.)			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

19 septembrie 2018

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....